

Medienmitteilung

Neue Brands im Emmen Center

Von Mango über Levi's bis hin zu Metro Boutique, Ochsner Shoes und Nespresso: Das Emmen Center darf in den kommenden Monaten gleich mehrere neue Brands begrüßen.

Im Rahmen einer Neuausrichtung und Anpassung an die Kundenbedürfnisse werden in den kommenden Monaten mehrere attraktive Brands den schon bestehenden breiten Mietermix im Emmen Center komplettieren. Dies sind:

Mango

Die weltweit bekannte Marke Mango bezieht im Erdgeschoss des Emmen Centers eine attraktive Fläche. Für Mango ist es eine Rückkehr. Gegründet im Jahr 1984 in Barcelona, bietet die Marke eine breite Palette von Kleidung und Accessoires für Frauen, Männer und Kinder.

Levi's

Levi's ist eine legendäre Modemarke, die seit ihrer Gründung im Jahr 1853 in San Francisco das zeitlose Symbol für amerikanische Denimkultur verkörpert. Levi's bezieht im Erdgeschoss des Emmen Centers eine Fläche.

Metro Boutique

Metro Boutique ist ein Schweizer Mode-Anbieter mit einem grossen Sortiment an eigenen und bekannten Marken für eine junge, dynamische Kundschaft. Metro Boutique bezieht eine grosszügige Fläche im 1. Obergeschoss des Emmen Centers.

Ochsner Shoes

Ochsner Shoes bezieht eine Fläche im 1. Obergeschoss des Emmen Centers. Die renommierte Schweizer Schuhmarke bietet für jeden Geschmack und jeden Anlass das passende Schuhwerk.

Nespresso

Nespresso ist eine weltweit führende Marke für Kaffeeprodukte, vor allem bekannt für ihre Kaffeemaschinen und Kaffeekapseln. Nespresso übernimmt eine Fläche im Erdgeschoss des Emmen Centers vor dem Manor Food.

Die Neuausrichtung des Emmen Centers ermöglicht es auch langjährigen Mietern, ihre Ladenflächen zu vergrössern, ihr Sortiment zu erweitern und das Erscheinungsbild zu modernisieren. Folgende Änderungen sind geplant:

Creative Mobile wird zu LUXMobile

Creative Mobile wechselt seinen Standort im Erdgeschoss des Emmen Centers und wird neu vis-à-vis vom Brezelkönig zu finden sein. Der Reparaturladen für Mobiltelefone, Handy-Fashion-Accessoires und revidierte Telefone wird modernisiert und fortan unter dem in der Zentralschweiz wohlbekannten Brand LUXMobile weitergeführt.

Rituals

Rituals vergrössert seine Verkaufsfläche massiv und zieht vom 1. Obergeschoss ins Erdgeschoss. Somit kann Rituals in Zukunft auf der grosszügigen Fläche die Kundenbedürfnisse noch besser abdecken.

Snipes

Snipes zieht innerhalb des 1. Obergeschosses um auf eine grössere Fläche und bietet neu eine noch vielfältigere Auswahl an Streetwear, Sneaker und Accessoires.

Lederschmid

Lederschmid bleibt am selben Standort wie bisher, vergrössert jedoch seine Fläche. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf eine noch grössere Auswahl an Lederwaren wie Handtaschen, Rucksäcke, Portemonnaie und Reiseartikel freuen.



Emmen Center bleibt vollvermietet

Mit Only durfte das Emmen Center bereits im April eine neue Marke begrüßen, die sehr erfolgreich gestartet ist. Zudem haben im Jahr 2023 Nike, Lovisa, VIU Eyewear und BaBa oriental ihre Türen im Emmen Center geöffnet. Für Roland Jungo, Direktor Shopping Center Management, ist unumstritten: Dank seiner interessanten Positionierung und der aktuellen Neuausrichtung wird der Mietermix im Emmen Center noch vielfältiger. «Es freut mich sehr, dass es uns gelungen ist, neue attraktive Geschäfte für das Emmen Center zu gewinnen, welche alle Kundenbedürfnisse abdecken», so Jungo. Die Umbauarbeiten starten am 27. Mai 2024, die Neueröffnungen sind für den Herbst geplant. Das Emmen Center bleibt vollvermietet.

Medienauskünfte:

Barbara Senn

Leiterin Marketing & Events

Telefon +41 41 260 61 12

barbara.senn@emmencenter.ch

Über das Emmen Center

Das Emmen Center blickt auf eine lange Tradition zurück. Seit mehr als 45 Jahren ist es in der Zentralschweiz die erste Adresse für Erlebnis-Shopping. Die Besucherinnen und Besucher finden im Emmen Center auf über 43'000 m² die grösste Auswahl an Fachgeschäften der Region, eine angenehme Ambiance und über 2100 Gratisparkplätze. Dazu kommen zahlreiche Gastroangebote und Events für die ganze Familie.