



Praktikant(in) Marketing und Events 80-100% (w/m)

Das Emmen Center ist mit seinen über 80 Top-Geschäften seit über 45 Jahren das Einkaufszentrum der Zentralschweiz – und vor allem auch ein Ort des Verweilens. Es ist Teil der Maus Frères-Gruppe, ein Schweizer Familienunternehmen mit Sitz in Genf. Zu Maus Frères gehören die Warenhauskette Manor, die Textilunternehmen Lacoste, Gant, The Kooples und Aigle sowie schweizweit elf Shoppingcenter.

Arbeitsort: Emmenbrücke/LU
Bereich: Einkaufszentrum - Detailhandel
Stellenantritt: Per sofort oder nach Vereinbarung
Zeitraum: 6-12 Monate

IHRE AUFGABEN

- Erledigung administrativer Arbeiten
- Unterstützung bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram) und der Website
- Verfassen von Werbetexten und Newslettern
- Zusammenarbeit mit lokalen Medien inkl. Verfassen von Medienmitteilungen
- Zusammenarbeit mit diversen Agenturen
- Mitwirkung bei der Planung, Konzeption, Koordination und Umsetzung von Ausstellungen und Events sowie der begleitenden on- und offline Kommunikationsaktivitäten
- Mitarbeit an der strategischen Marketingplanung

IHR PROFIL

- Stilsicheres Deutsch mündlich und schriftlich
- Erfahrung im Social-Media-Management von Vorteil
- Innovatives, kreatives und ideenreiches Organisationstalent
- Schnelle Auffassungsgabe und praktisches, logisches Denken
- Kommunikative, selbstständig arbeitende, zuverlässige und flexible Persönlichkeit
- Bereitschaft für gelegentliche Abend- und Wochenendeinsätze (Betreuung Events)

UNSER ANGEBOT

- Einblick in ein breites Marketing-Spektrum
- Sie können Ihre eigenen Ideen einbringen
- Selbständiges Arbeiten
- Kleines Team mit flachen Hierarchien
- Abwechslungsreiche Herausforderung

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf inkl. Foto, Arbeitszeugnissen, Diplomen und Zertifikaten) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an barbara.senn@emmencenter.ch